

我如何靠 Facebook 宣傳 一年內獲取 HK\$100萬生意

專為小生意老闆而設的 FB 行銷指南



作者: MarketingTips Stephen

www.marketingtips.hk

老闆朋友，你即將會讀的內容， 會讓你「從獲自由」

多年來，小生意老闆一般都覺得 Facebook 宣傳是要這樣做的：

1. 建立公司 Facebook 專頁
2. 不斷叫身邊朋友、萍水相逢、甚至不認識的人，去 LIKE 你的專頁，為求越多 LIKE 越好
3. 不停地發貼文，讓更多人了解公司產品及服務
4. 做完 1-3 後，等待生意從 Facebook 滾進來 ...

可能你聽說過，Facebook 可以幫小生意增加客戶。

你很興奮地開啟了你的專頁，期待著 Facebook 能幫你帶來多少的生意。邀請了身邊所有朋友、姨媽姑姐、遠房親戚來讚好了。

但發覺，為什麼來來去去，都只有幾百個專頁粉絲 like?
為什麼每個貼文，只有幾個零碎 like，也沒有為我帶來
任何新生意 ... ??

甚至，你可能見到 Facebook 告訴你：「這貼文成效比其他 90% 好。加強推廣會接觸更多人」。

你就按加強推廣，投了一些錢，幾百元，甚至幾千元。
的確多了人 LIKE，但 ... 仍然沒有人查詢或購買？

亦不知為什麼，明明想吸引香港客戶，但很多菲律賓、
印尼 人來 LIKE 了？

FB 其實是否騙錢的？究竟有沒有效的呀???

FB 宣傳沒效，因為用錯了方法！

其實，不是你推貼文推得不夠努力。

亦不是你花的錢不足夠。

更不是 Facebook 騙錢或沒效。

當你用了我在這書分享的方法時，你可以：

- 無需經常出貼文，也可吸引大量客戶查詢及購買
- 無需「挖難塊面」叫其他人讚好，也能累積會關注、重覆購買、及轉介客戶的粉絲
- 無需花每月上萬元的廣告費，也能獲取理想的效果回報

想知道如何做到嗎？繼續看下去吧～：)

但這個 Stephen 是誰呀？為什麼要聽他說的？

其實我是誰不重要，因為這書目的，最主要是幫助你。

但為讓你了解我為何寫了這書給你，及為何應該相信我說的，讓我簡短的給你一個簡介。

我的平台 MarketingTips 是專幫小生意老闆了解，如何從網上及 Facebook 宣傳，獲取更多客戶及生意。

在過去一年，我單靠 Facebook 作為宣傳及吸客的渠道，獲取了超過 HK\$100萬 生意額。

我亦幫很多讀者及同學，從 Facebook 開始獲取很多的查詢 及新客戶。

我跟你說這些，不是要你了解我有多厲害。

但我想讓你知道， 只要用對了方法(我在這書講解的方法)， 你是絕對有機會， 達到這些效果的。

不過， 我當然不能保證你一定做到什麼效果。 我不認識你， 不認識你的生意 ... 所以我不能告訴你， 你的效果會是如何。

而我即將講解的， 亦不是讓你瞬間、 一夜間成功做好 Facebook 的魔法。 你會要努力去學習及實施。

但用我講解的方法， 你將會最大機會， 在短短幾星期內， 做好你的 FB 宣傳， 節省很多枉費的時間及金錢。



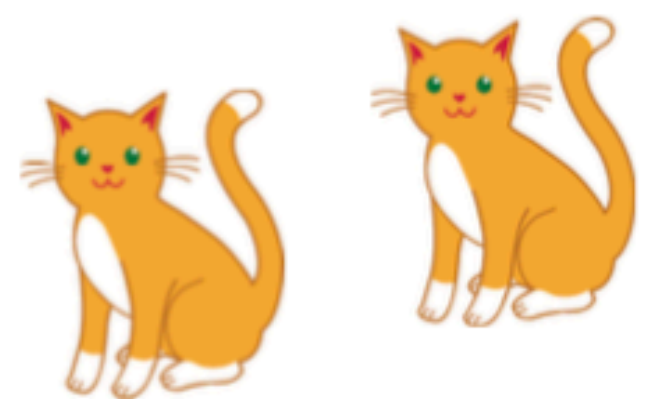
為什麼沒有人關注我的貼文？

如你像其餘九成老闆們一樣，你在專頁推出貼文的時
候， 應該好像沒發過一樣， 根本差不多沒有人看到。

只有小貓幾個零碎 like， 亦沒有人去查詢或購買。



0 Comments 0 Shares



Meow ~

Meow ~

其實，這不是你的錯。

因為不幸的消息是，你現在真的很難在 FB「免費」接觸任何人 - 包括你的 FB 專頁粉絲。

自 2012 年起，FB 不繼降低專頁粉絲「免費接觸比率」。



到現時，只剩約平均 4-5%，甚至更低 ... 即是說，如果有 10,000 粉絲，可能只有 400 看到貼文。

如你粉絲只有一千幾百，或幾千以下，你發任何的貼文，更基乎是沒意義的。

所以，你需要做的，不是更努力發更多貼文。

你亦不需要更多的專頁粉絲，因為即使你辛辛苦苦，叫了上千人來讚好專頁，你的粉絲也不會看到你發佈的貼文。

說到這裡，好像對 Facebook 這平台有點灰心？

請你暫時不要放棄 FB 這宣傳平台 ...

因為好消息是，其實還有方法去有效率，及大量地在 FB 接觸目標客戶的！

我透過以下一個貼文，在 3 個月內，接觸超過 220,000 人！

投 \$,1000 在 Facebook™ 廣告，獲取 \$5,000+ 新生意，有可能的嗎？
了解如何做到「賺錢」的 Facebook™ 廣告，獲取更多新客戶及新生意

Sign Up

221,656 people reached

142K Views

Boost Post

Like Comment Share

Twa Winnie Gan, Ricky Ng and 1K others

Top Comments

321 Shares

還有 142,000 個影片觀看，超過 1000 個貼文 like，幾百個分享，及幾百個訊息。

而單靠這一個貼文，我亦收到過千個潛在客戶的資料、獲取過百個新客戶。

究竟我是如何，在三個月內，做到這樣的效果呢？

其實是 ... 靠打 FB 廣告的。

不過在你「噀」，及決定「我沒錢打廣告」前，給我20秒繼續看下去。

我雖然投了超過 HK\$40,000 廣告費在單單這一個貼文 ... 但這貼文帶來的客戶，為我賺了超過 HK\$300,000!

Dec 1, 2017 – Feb 28, 2018						
Sets for 4 Campaigns			Ads for 4 Campaigns			
Columns: custom with value			Breakdown		Export	
	Amount Spent	Results	CPM (Cost per 1,0...	Cost per Result	Total Conversion Value	
6	\$137.69	292 Reach	\$142.54	\$471.54 Per 1,000 Pe...	\$3,000.00	
6	\$122.26	272	\$152.44	\$449.49	\$6,000.00	
6	\$42,312.22 Total Spent	—	\$67.05 Per 1,000 Im...	—	\$301,500.... Total	

所以 FB 廣告不但幫我接觸了很多，還幫我立即吸引了很多付費客戶！

雖然 FB 已慢慢變成一個「付費才能玩」的宣傳平台，但對小生意其實是好消息。

當你有一個在市場有需求及競爭力的產品，你就可以透過 FB 廣告，獲取大量曝光及客戶！

但 Stephen 呀，我沒有過萬元 一個月的預算去打廣告呀 ...

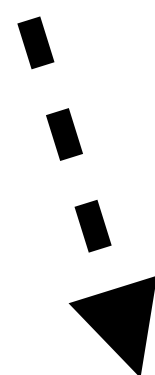
其實你一開始時，無需三個月內花四萬元廣告的。

反而我會建議你，從少的銀碼，每月一至兩千元開始，其實也可以獲取理想效果。當能有效掌握投廣告技巧及看到回報時，再不斷加大預算及效果。

Facebook 宣傳致勝要訣



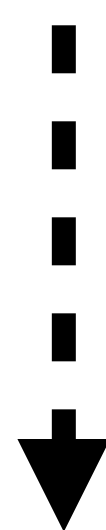
1. 學習 Facebook 廣告 技巧及要訣



2. 投放廣告吸引客戶

(開始低成本嘗試

每月 HKD 1-2k)



3. 掌握有效受

眾及廣告組合,

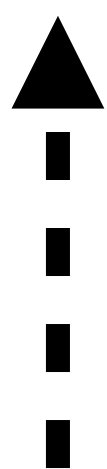
優化廣告



4. 從廣告吸

納付費客戶,

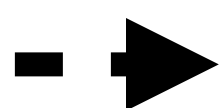
賺取利潤



5. 將利潤投

回廣告

倍增效益



投廣告必須注意事項

不過在投廣告前，必須了解一些重要的技巧及要訣，否則會枉費很多時間及廣告費，在沒效的設定上。

第一，不要用「加強推廣貼文」去投廣告。你會少了很多重要的設定，讓你吸引了錯誤的廣告受眾，例如菲律賓、印尼人去看你的廣告。

你需要學懂使用「廣告管理員」，去有效投放廣告。

另外，不要期望 FB 廣告是「魔術棒」。不是一投放廣告後，生意就源源不絕地入來的。

當然有機會發生。但普遍情況是，你需要嘗試一些不同的方法，例如幾個不同受眾，幾款不同的廣告圖文或產品，去更了解什麼有效，什麼沒效，再逐步優化。

如何了解更多，關於投放 Facebook 廣告的要訣及技巧？

看到這裡，可能你很想立即學習 Facebook 廣告投放的要訣及技巧？

我不想在這書包含太多資料，因為一次過會很難消化。你亦很大機會在用手提電話看著這電子書，未必能很有效仔細地學習。

有見及此，我已特別為你預備了一個免費的「網上工作坊」。工作坊約一小時長，費用全免，網上舉辦。

你可安坐家中或辦公室，只要有上網就可以參加。
有興趣就立即到以下連結報名：

www.marketingtips.hk/facebook-success

賺錢的 Facebook™ 廣告： 三個 不可不知的要訣



免費報名



www.marketingtips.hk/facebook-success

任何疑問或需要？

最佳聯絡我的方法，是透過我的 FB 專頁 inbox 私訊：

m.me/marketingtipshk

亦歡迎你加入我們的「MarketingTips 網上宣傳問答交流群組」，已有超過 5000 個老闆們，每天在交流各種網上宣傳及 Facebook 宣傳的題目及疑難：

<https://www.facebook.com/groups/marketingtipscommunity/>